**Оценка эффективности муниципальной программы**

**«Обеспечение защиты прав потребителей в муниципальном образовании**

**«Эхирит-Булагатский район» на 2023-2030 годы»**

**за 2023 год.**

Муниципальная программа «Обеспечение защиты прав потребителей в муниципальном образовании «Эхирит-Булагатский район» на 2023-2030 годы» утверждена постановлением мэра от 29.06.2022г. № 664. Целью муниципальной программы является развитие системы обеспечения прав потребителей в муниципальном образовании «Эхирит-Булагатский район», направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты. Программа представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в муниципальном образовании «Эхирит-Булагатский район», создание условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, а также снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг. Сроки реализации муниципальной программы 2023-2030 гг.

Таблица 1

Сведения о достижении целевых показателей муниципальной программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п |  | План | Факт | %испол-нения |
| Муниципальная программа «Обеспечение защиты прав потребителей в муниципальном образовании «Эхирит-Булагатский район» на 2023-2030 годы |
| 1. | Целевые показатели результатов деятельности по программе: |
| 1.1 | Целевой показатель 1 (Количество дней приема граждан по вопросам защиты прав потребителей, дн): | 192 | 24 | 12,5 |
|  | до реализации программы | 0 | X | X |
|  | первый год реализации программы | 24 | 24 | 100 |
|  | второй год реализации программы | 24 | Х | 0 |
|  | третий год реализации программы | 24 | Х | 0 |
|  | четвертый год реализации программы | 24 | Х | 0 |
|  | пятый год реализации программы | 24 | Х | 0 |
|  | шестой год реализации программы | 24 | Х | 0 |
|  | седьмой год реализации программы | 24 | Х | 0 |
|  | восьмой год реализации программы | 24 | Х | 0 |
| 1.2 | Целевой показатель 2 (Количество материалов, опубликованных в средствах массовой информации и/или размещенных на официальном сайте, направленных на повышение потребительской грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов, ед.) | 96 | 12 | 12,5 |
|  | до реализации программы | 10 | 10 | 100 |
|  | первый год реализации программы | 12 | 12 | 100 |
|  | второй год реализации программы | 12 | Х | 0 |
|  | третий год реализации программы | 12 | Х | 0 |
|  | четвертый год реализации программы | 12 | Х | 0 |
|  | пятый год реализации программы | 12 | Х | 0 |
|  | шестой год реализации программы | 12 | Х | 0 |
|  | седьмой год реализации программы | 12 | Х | 0 |
|  | восьмой год реализации программы | 12 | Х | 0 |

Для оценки эффективности реализации программы используются целевые показатели, характеризующие достижение целей и выполнение задач программы.

Оценка эффективности реализации программы рассчитывается по следующей формуле:



где:

 - эффективность реализации программы, проценты;

 - фактическое значение целевого показателя программы;

 - плановое значение целевого показателя программы;

 - количество целевых показателей программы.

Интерпретация показателя оценки эффективности реализации программы осуществляется по следующим критериям:

≥ 90% - высокая эффективность

≥ 80% - средняя эффективность

≥ 70% - удовлетворительная эффективность

Конечный результат:

Эф = (24/24+12/12)\*1/2\*100% = 100%

Таким образом, реализация муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в муниципальном образовании «Эхирит-Булагатский район» на 2023-2030 годы» за 2023г. эффективна.

Отчет

по муниципальной программе

«Обеспечение защиты прав потребителей в муниципальном образовании «Эхирит-Булагатский район» на 2023-2030 годы»

за 2023 год.

Программа «Обеспечение защиты прав потребителей в муниципальном образовании «Эхирит-Булагатский район» на 2023-2030 годы» разработана для развития системы обеспечения прав потребителей в муниципальном образовании «Эхирит-Булагатский район», направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

1) По мероприятию «Консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей, в том числе оказание помощи в составлении заявления, претензии к изготовителю (продавцу, исполнителю), оказание помощи в составлении судебных документов для обращения в суд по вопросам защиты прав потребителей (при наличии обращений граждан) в течение года был организован прием граждан для консультирования в количестве 24 дней;

2) По мероприятию «Размещение информационных материалов на сайте муниципального образования «Эхирит-Булагатский район» в специальном разделе «Защита прав потребителей»» в течение года размещено 12 материалов;

3) По мероприятию «Организация и обеспечение работы «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей» в течение года организована работа телефона «горячей линии» на постоянной основе.

 Таблица 1

Сведения о достижении целевых показателей муниципальной программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п |  | План | Факт | %испол-нения |
| Муниципальная программа «Обеспечение защиты прав потребителей в муниципальном образовании «Эхирит-Булагатский район» на 2023-2030 годы |
| 1. | Целевые показатели результатов деятельности по программе: |
| 1.1 | Целевой показатель 1 (Количество дней приема граждан по вопросам защиты прав потребителей, дн): | 192 | 24 | 12,5 |
|  | до реализации программы | 0 | 0 | X |
|  | первый год реализации программы | 24 | 24 | 100 |
|  | второй год реализации программы | 24 | Х | 0 |
|  | третий год реализации программы | 24 | Х | 0 |
|  | четвертый год реализации программы | 24 | Х | 0 |
|  | пятый год реализации программы | 24 | Х | 0 |
|  | шестой год реализации программы | 24 | Х | 0 |
|  | седьмой год реализации программы | 24 | Х | 0 |
|  | восьмой год реализации программы | 24 | Х | 0 |
| 1.2 | Целевой показатель 2 (Количество материалов, опубликованных в средствах массовой информации и/или размещенных на официальном сайте, направленных на повышение потребительской грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов, ед.) | 96 | 12 | 12,5 |
|  | до реализации программы | 10 | 10 | 100 |
|  | первый год реализации программы | 12 | 12 | 100 |
|  | второй год реализации программы | 12 | Х | 0 |
|  | третий год реализации программы | 12 | Х | 0 |
|  | четвертый год реализации программы | 12 | Х | 0 |
|  | пятый год реализации программы | 12 | Х | 0 |
|  | шестой год реализации программы | 12 | Х | 0 |
|  | седьмой год реализации программы | 12 | Х | 0 |
|  | восьмой год реализации программы | 12 | Х | 0 |

Для оценки эффективности реализации программы используются целевые показатели, характеризующие достижение целей и выполнение задач подпрограммы:

1. Количество дней приема граждан по вопросам защиты прав потребителей - в 2023 году количество дней приема граждан по вопросам защиты прав потребителей составило 24 дня.
2. Количество материалов, опубликованных в средствах массовой информации и/или размещенных на официальном сайте, направленных на повышение потребительской грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов - в 2023 году опубликовано 12 материалов по защите прав потребителей.

Оценка эффективности реализации программы рассчитывается по следующей формуле:



где:

 - эффективность реализации программы, проценты;

 - фактическое значение целевого показателя программы;

 - плановое значение целевого показателя программы;

 - количество целевых показателей программы.

Конечный результат:

Эф = (24/24+12/12)\*1/2\*100% = 100%

Интерпретация показателя оценки эффективности реализации программы осуществляется по следующим критериям:

≥ 90% - высокая эффективность

≥ 80% - средняя эффективность

≥ 70% - удовлетворительная эффективность

Таким образом, реализация муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в муниципальном образовании «Эхирит-Булагатский район» на 2023-2030 годы» за 2023г. эффективна.