СЛУЖБА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Российская, 12, Иркутск, 664025
Тел. (3952) 24-37-88, факс (3952) 24-28-92
E-mail: potreb@govirk.ru

Мэрам (главам администраций) муниципальных образований Иркутской области

27.12.2022 № 02-83-5661/22

на № _____ от _____

О проведении конкурса

В соответствии с информацией автономной некоммерческой организации «Российская система качества» (далее – Роскачество) и комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию сообщаем о проведении ежегодного национального всероссийского конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (далее – конкурс).

Конкурс проводится на площадке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Автономной некоммерческой организацией «Российская система качества» в целях развития рынка органической продукции, формирования привычек к здоровому образу жизни граждан Российской Федерации, охраны окружающей среды и внедрения принципов устойчивого развития органического сельского хозяйства, поощрения передового опыта в развитии производства органической продукции как в Российской Федерации, так и в Евразийском экономическом союзе. Финансовым партнером конкурса выступает фонд «Органика». Положение о конкурсе прилагается.

Заявки на участие в конкурсе принимаются с 1 декабря 2022 года по 10 марта 2023 года. Итоги конкурса будут подведены до 30 мая 2023 года.

Конкурс проходит по 11 номинациям, в том числе по номинациям категор ии «Органическая полка»: «Лидер офлайн-продаж органической продукции» и «Лидер интернет-торговли органической продукцией».

Подробную информацию обо всех номинациях и категориях можно посмотреть на сайте Роскачества (roskachestvo.gov.ru).

Участниками конкурса могут быть сертифицированные производители органической продукции, организации розничной торговли, организации, осуществляющие онлайн торговлю, СМИ, блогеры, молодежь (граждане РФ в возрасте от 14 до 35 лет включительно).

Участие в мероприятии осуществляется на безвозмездной основе. Награждение победителей состоится в мае 2023 года в рамках X Невского международного экологического конгресса в Санкт-Петербурге.

Заявки на участие в конкурсе в письменном виде на бумажном носителе пр инимаются секретариатом конкурсной комиссии по адресу: 119 071, г. Москва, у л. Орджоникидзе, д. 12, в электронном виде - по адресу электронной почты: organic@roskachestvo.gov.ru.

Информация о начале приема заявок на участие в конкурсе, об итогах конк урса размещается секретариатом конкурсной комиссии в информационно-телеко ммуникационной сети «Интернет» на сайтах по адресам: www.council.gov.ru, www.mcx.gov.ru, www.roskachestvo.gov.ru.

Направляем данную информацию для информирования организаций торговли вашего муниципального образования и привлечения их к участию в конкурсе.

Приложение: на 25 л. в 1 экз.

Руководитель службы
потребительского рынка и
лицензирования Иркутской области О.А. Степанова

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 76B63244FD9F6DF0668896131A62CD1D347E1F87
Владелец **Степанова Ольга Анатольевна**
Действителен с 28.10.2021 по 28.01.2023

Г.В. Першин
+7 (3952) 24-38-14 вн. 205

СОГЛАСОВАНО

Министр сельского хозяйства
Российской Федерации

Д.Н. Патрушев

16 ноября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель
Председателя
Совета Федерации
Федерального Собрания
Российской Федерации

А.В. Яцкин

16 ноября 2022 г.

П О Л О Ж Е Н И Е
о конкурсе на соискание премии
за достижения в развитии российской органической продукции

I. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится под эгидой Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Комитетом Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию (далее – Комитет) совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации (далее – Минсельхоз России) и Автономной некоммерческой организацией «Российская система качества».

II. Цели и задачи Конкурса

3. Конкурс проводится в целях развития рынка органической продукции в Российской Федерации, формирования привычек к здоровому образу жизни граждан Российской Федерации, охраны окружающей среды и внедрения принципов устойчивого развития органического сельского хозяйства, поощрения передового опыта в развитии производства органической продукции как в Российской Федерации, так и в Евразийском экономическом союзе.

4. Задачами проведения Конкурса являются:

поощрение достижений в области производства и реализации органической продукции;

пропаганда органической продукции;

повышение уровня информированности потребителей о правильном питании;

повышение экспортного потенциала органической продукции;

выявление лучших практик государственной поддержки производства органической продукции;

распространение лучших практик производства органической продукции.

III. Организация проведения Конкурса

5. Конкурс проводится по следующим номинациям в следующих категориях:

1) номинации категории «Регионы производства органической продукции»:

«Регион – лидер по числу сертифицированных производителей органической продукции»;

«Регион – лидер по поддержке органического производства»;

2) номинации категории «Производство органической продукции»:

«Новый органический продукт»;

«Ассортимент органической продукции»;

«Народный органический бренд»;

«Экспортоориентированный производитель органической продукции»;

3) номинации категории «Органическая полка»:

«Лидер офлайн-продаж органической продукции»;

«Лидер интернет-торговли органической продукцией»;

4) номинации категории «Специальные»:

«СМИ – лидер по публикации информации об органической продукции»;

«Органик-блогер»;

«Лучший молодежный проект по популяризации органической продукции».

6. Участниками Конкурса могут быть субъекты Российской Федерации, сертифицированные производители органической продукции, включенные в единый государственный реестр производителей органической продукции, организации розничной торговли органической продукцией, организации, осуществляющие онлайн-торговлю органической продукцией, средства массовой информации, блогеры, молодежь (граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно) (далее – участники Конкурса).

7.Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

8. Критерии отбора участников Конкурса по номинациям и порядок оценки заявок его участников в соответствии с ними определены в приложении № 1 к настоящему Положению. Участие в Конкурсе осуществляется в заявительном порядке.

9. Подача заявки на участие в Конкурсе участником Конкурса (представителем участника Конкурса) осуществляется как в письменном виде на бумажном носителе, так и в электронном виде. Форма заявки на участие в Конкурсе приведена в приложении № 2 к настоящему Положению. Заявки на участие в Конкурсе в письменном виде на бумажном носителе принимаются секретариатом конкурсной комиссии по адресу: 119 071, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 12. Заявки на участие в Конкурсе в электронном виде принимаются секретариатом конкурсной комиссии по адресу электронной почты: organic@roskachestvo.gov.ru.

В случае подачи заявки на участие в Конкурсе от имени участника Конкурса его представителем с заявкой представляется документ, подтверждающий полномочия представителя действовать от имени участника Конкурса, оформленный в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

10. Этапы проведения Конкурса:

1) прием секретариатом конкурсной комиссии заявок на участие в Конкурсе – с 1 декабря 2022 г. по 10 марта 2023 г.;

2) рассмотрение заявок на участие в Конкурсе конкурсной комиссией – с 10 марта по 11 апреля 2023 года; по номинациям, в которых победитель определяется путем голосования граждан, голосование проходит с 10 марта по 11 апреля 2023 года;

3) подведение итогов Конкурса – до 30 мая 2023 г.

IV. Организация работы конкурсной комиссии

11. Для проведения Конкурса решением Комитета утверждается состав конкурсной комиссии, который включает председателя конкурсной комиссии, заместителей председателя конкурсной комиссии и членов конкурсной комиссии.

В состав конкурсной комиссии включаются представители органов государственной власти, объединений предпринимателей, эксперты в области сельского хозяйства, производства органической продукции, торговли, финансов. Состав конкурсной комиссии формируется на основании предложений Комитета, Минсельхоза России и Роскачества.

12. Конкурсная комиссия:

рассматривает заявки на участие в Конкурсе;

определяет победителей Конкурса;

подводит итоги Конкурса.

13. Заседания конкурсной комиссии могут проводиться в очном или заочном формате с использованием видео-конференц-связи.

14. Члены конкурсной комиссии принимают личное участие в заседании.

15. Решение о победителях Конкурса принимается по итогам рассмотрения заявок на участие в Конкурсе путем открытого голосования членов конкурсной комиссии большинством голосов членов конкурсной комиссии, присутствовавших на заседании конкурсной комиссии, отдельно по каждой номинации Конкурса. Возможные варианты голосования члена

конкурсной комиссии: «за», «против». При равенстве голосов членов конкурсной комиссии голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

16. Комплекс работ по организации проведения Конкурса осуществляет секретариат конкурсной комиссии. Функции секретариата выполняет Роскачество. Секретариат конкурсной комиссии:

осуществляет прием заявок на участие в Конкурсе и их рассмотрение на соответствие форме, приведенной в приложении № 2 к настоящему Положению, в период, указанный в подпункте 1 пункта 10 настоящего Положения;

отказывает в приеме заявки, не соответствующей форме, приведенной в приложении № 2 к настоящему Положению, в период, указанный в подпункте 1 пункта 10 настоящего Положения, и уведомляет об этом участника Конкурса в той же форме, в какой поступила заявка на участие в Конкурсе;

проводит анализ принятых заявок участников Конкурса на соответствие критериям номинаций;

формирует материалы для заседания конкурсной комиссии;

оформляет протокол заседания конкурсной комиссии, в котором указываются результаты голосования членов конкурсной комиссии и на основе указанных результатов итоги Конкурса;

направляет протокол заседания конкурсной комиссии для подписания председателю конкурсной комиссии;

информирует участников Конкурса о его итогах в той же форме, в какой поступила заявка на участие в Конкурсе;

осуществляет изготовление дипломов, макетов памятных подарков и памятных подарков.

17. Секретариат конкурсной комиссии по согласованию с Комитетом определяет партнеров Конкурса, в том числе информационных.

V. Награждение победителей Конкурса

18. Награждение победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке. Дата, время и место проведения церемонии награждения определяются Комитетом за 2 месяца до даты церемонии. Секретариат конкурсной комиссии уведомляет победителей Конкурса о дате, времени и месте проведения церемонии награждения.

19. Победитель Конкурса награждается дипломом, в котором указываются наименование номинации Конкурса и наименование победителя Конкурса, и памятным подарком.

VI. Заключительные положения

20. Консультации участников Конкурса по вопросам участия в Конкурсе осуществляются секретариатом конкурсной комиссии в электронном виде по адресу электронной почты: organic@roskachestvo.gov.ru. Срок ответа секретариата конкурсной комиссии на поступившее обращение участника Конкурса – не более двух рабочих дней с даты поступления обращения.

21. Информация о начале приема заявок на участие в Конкурсе, об итогах Конкурса размещается секретариатом конкурсной комиссии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайтах по адресам: www.council.gov.ru, www.mcx.gov.ru, www.roskachestvo.gov.ru, официальных сайтах и в аккаунтах социальных сетей партнеров Конкурса, а также публикуется в электронных и печатных средствах массовой информации.

22. Информацию о своей победе в Конкурсе участники Конкурса вправе использовать в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Приложение № 1 к Положению
о конкурсе на соискание премии
за достижения в развитии
российской органической продукции

КРИТЕРИИ ОТБОРА
участников конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции по номинациям и порядок оценки заявок его участников в соответствии с ними

№ п/п	Наименование номинации	Форма участия	Участники	Критерии отбора участников конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (далее – Конкурс) и порядок оценки заявок его участников в соответствии с ними
1	Категория «Регионы органического производства»			
1.1	Регион – лидер по числу сертифицированных производителей органической продукции	Подача заявки	Субъект Российской Федерации	Количество внесенных в единый государственный реестр производителей органической продукции (далее – Реестр) производителей, осуществляющих деятельность на территории соответствующего субъекта Российской Федерации (выписка из Реестра на дату подачи заявки на участие в Конкурсе). Заявка участника Конкурса признается лучшей, если в отношении такого участника в Реестре зарегистрировано наибольшее количество производителей органической продукции, шт.

1.2	Регион – лидер по поддержке органического производства	Подача заявки	Субъект Российской Федерации	Наличие мер поддержки производителей органической продукции (реквизиты нормативного правового акта). Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии мер; 1 – при наличии мер. Объем реализованных мер финансовой поддержки производителей органической продукции, тыс. руб., в период с 1 апреля 2022 г. на дату подачи заявки на участие в Конкурсе. Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение объема реализованных мер финансовой поддержки производителей органической продукции, из заявленных участниками Конкурса, тыс. руб. Наличие нефинансовых мер поддержки в период с 1 апреля 2022 г. на дату подачи заявки на участие в Конкурсе. Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом:

				0 – при отсутствии мер; 1 – при наличии мер. Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки.
2	Категория «Производство органической продукции»			
2.1	Новый органический продукт	Подача заявки	Сертифицированные производители органической продукции, включенные в Реестр	Отсутствие аналогов продукции на рынке органической продукции Российской Федерации за период с 1 апреля 2022 г. на дату подачи заявки на участие в Конкурсе. Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при наличии аналогов; 1 – при отсутствии аналогов. Объем производства органической продукции, тыс. руб. Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение объема производства органической продукции, из заявленных участниками Конкурса, тыс. руб. Количество каналов сбыта органической продукции.

				Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии каналов сбыта; 1 – при наличии каналов сбыта. Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки.
2.2	Ассортимент органической продукции	Подача заявки	Сертифицированные производители органической продукции, включенные в Реестр	Количество записей в Реестре относительно производителя органической продукции. Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение количества записей, из заявленных участниками Конкурса, шт. Ассортимент производимой органической продукции (число сертифицированных групп производимой органической продукции в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности «ОК 029-2014»). Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии каналов сбыта;

				1 – при наличии каналов сбыта. Объем производства органической продукции, тыс. руб. Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение объема производства органической продукции, из заявленных участниками Конкурса, тыс. руб. Количество каналов сбыта органической продукции. Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии каналов сбыта; 1 – при наличии каналов сбыта. Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки.
2.3	Народный органический бренд	Подача заявки	Сертифицированные производители органической продукции, включенные в Реестр	Узнаваемость бренда потребителями посредством голосования, организованного Роскачеством в период с 10 марта по 11 апреля 2022 года. Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она набрала большее

				количество голосов по результатам голосования, шт.
2.4	Экспортоориентированный производитель органической продукции	Подача заявки	Сертифицированные производители органической продукции, включенные в Реестр	Наличие сертификата аккредитованного иностранного органа по сертификации. Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии сертификата; 1 – при наличии сертификата. Объем экспорта органической продукции, тыс. руб. Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение объема экспорта органической продукции, из заявленных участниками Конкурса, тыс. руб. Данные подтверждаются органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, курирующим внешнеэкономическую деятельность. Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки.
3	Категория «Органическая полка»			

3.1	Лидер офлайн-продаж органической продукции	Подача заявки	Организации розничной торговли органической продукцией	Число товарных позиций органической продукции в ассортименте организации розничной торговли. Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии позиций; 1 – при наличии позиций. Доля товарных позиций органической продукции от общего числа товарных позиций в ассортименте организаций розничной торговли, процент. Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение доли товарных позиций органической продукции от общего числа товарных позиций в ассортименте организаций розничной торговли, из заявленных участниками Конкурса, %. Объем реализации органической продукции, тыс. руб. Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение объема реализации органической продукции,

				из заявленных участниками Конкурса, тыс. руб. Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки.
3.2	Лидер интернет-торговли органической продукцией	Подача заявки	Организации, осуществляющие онлайн-торговлю органической продукцией	Количество товарных позиций органической продукции в ассортименте организаций онлайн-торговли. Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии позиций; 1 – при наличии позиций. Доля товарных позиций органической продукции от общего числа товарных позиций в ассортименте организаций онлайн-торговли. Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение доли товарных позиций органической продукции от общего числа товарных позиций в ассортименте организаций розничной торговли, из заявленных участниками Конкурса, %.

				Объем реализации органической продукции, тыс. руб. Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение объема реализации органической продукции, из заявленных участниками Конкурса, тыс. руб. Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки.
4	Категория «Специальные номинации»			
4.1	СМИ – лидер по публикации информации об органической продукции	Подача заявки	Средства массовой информации	Количество опубликованных материалов по теме органической продукции (статей, обзоров, экспертных мнений и пр.). Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение количества опубликованных материалов, из заявленных участниками Конкурса, шт. МедиаИндекс (показатель, оценивающий общую эффективность продвижения органической продукции в медиапространстве). Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит

				максимальное значение индекса, из заявленных участниками Конкурса, %. Охват аудитории (количество читателей, просматривающих информацию об органической продукции). Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение количества читателей, из заявленных участниками Конкурса, шт. Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки.
4.2	Органик-блогер	Подача заявки	Блогеры	Число подписчиков на аккаунты в социальных сетях и мессенджерах данного блогера. Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение количества подписчиков, из заявленных участниками Конкурса, шт. Число публикаций с тегом «органическая продукция» (публикации, популяризирующие российскую органическую продукцию).

				Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение количества постов, из заявленных участниками Конкурса, шт. Число комментариев под постами с тегом «органическая продукция». Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение количества комментариев, из заявленных участниками Конкурса, шт. Число репостов публикаций с тегом «органическая продукция». Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение количества репостов, из заявленных участниками Конкурса, шт. Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки.

4.3	Лучший молодежный проект по популяризации органической продукции	Подача заявки	Молодежь (граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно)	Содержание представленных материалов по популяризации органической продукции (учитывают требования законодательства Российской Федерации к производству органической продукции, определена целевая аудитория, является популяризирующим российскую органическую продукцию, содержит достоверные сведения, содержащиеся в материалах). В качестве материалов могут быть представлены видеоролики (фильм, мультфильм, видеосюжет, видеоряд и др.), комиксы, презентации. Заявке участника Конкурса членом конкурсной комиссии присваивается балл в диапазоне от 1 до 5 на основе рассмотрения заявки участника Конкурса членом конкурсной комиссии и его внутреннего убеждения. Баллы, присвоенные членами конкурсной комиссии, в отношении заявки суммируются. Число положительных рецензий на материалы.

				Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение количества рецензий, из заявленных участниками Конкурса, шт. Креативность работы. Заявке участника Конкурса членом конкурсной комиссии присваивается балл в диапазоне от 1 до 5 на основе рассмотрения заявки участника Конкурса членом конкурсной комиссии и его внутреннего убеждения. Баллы, присвоенные членами комиссии, в отношении заявки суммируются. Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки.

Приложение № 2
к Положению
о конкурсе на соискание
премии за достижения
в развитии российской
органической продукции

ФОРМА ЗАЯВКИ
на участие в конкурсе
на соискание премии за достижения
в развитии российской органической продукции

На бланке участника конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (далее – Конкурс) (при наличии)

Секретариат конкурсной комиссии
конкурса на соискание премии
за достижения в развитии
российской органической продукции

Заявка на участие в Конкурсе

Полное наименование участника Конкурса:
_____

ИНН участника Конкурса (при наличии):
_____

КПП участника Конкурса (при наличии):
_____

Ф. И. О. (при наличии) участника Конкурса:
_____

Численность работников (при наличии): _____

Представитель участника Конкурса (контактное лицо) (Ф. И. О. (*при наличии*), должность, контактный телефон, адрес электронной почты, документ, подтверждающий полномочия): _____
_____
_____

Категория Конкурса[1]
Номинация Конкурса[2]:

_____

Содержание заявки участника Конкурса в соответствии с критериями отбора[3]:_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Подтверждаем достоверность представленной информации.

Должность, Ф. И. О., подпись, МП (при наличии).

Приложение:

1. Документ, подтверждающий полномочия представителя (при необходимости).

---

[1] Указывается из числа категорий, содержащихся в приложении № 1 к Положению о конкурсе на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции.

[2] Указывается из числа номинаций, содержащихся в приложении № 1 к Положению о конкурсе на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции.

[3] Указываются сведения в соответствии с критериями отбора, содержащимися в приложении № 1 к Положению о конкурсе на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (в свободной форме). В случае если заявка подается на несколько номинаций, сведения приводятся по каждой из них.

УТВЕРЖДЕН
решением Комитета
Совета Федерации
по аграрно-продовольственной
политике и природопользованию
от 29 ноября 2022 года
№ 25/40

С О С Т А В
конкурсной комиссии конкурса на соискание премии
за достижения в развитии российской органической продукции

ЯЦКИН Андрей Владимирович	–	первый заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (председатель конкурсной комиссии)
ДВОЙНЫХ Александр Владимирович	–	председатель Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию (заместитель председателя конкурсной комиссии)
ПРОТАСОВ Максим Александрович	–	руководитель Роскачества (заместитель председателя конкурсной комиссии) (по согласованию)
УВАЙДОВ Максим Иосифович	–	статс-секретарь – заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации (заместитель председателя конкурсной комиссии) (по согласованию)
БАНЦЕКИН Никита Борисович	–	заместитель генерального директора АО «Корпорация «МСП» (по согласованию)

ГИГЕЛЬ Татьяна Анатольевна	–	член Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию
ГОРДЕЕВ Алексей Васильевич	–	заместитель Председателя Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации (по согласованию)
ДУБИНЧУК Елена Станиславовна	–	руководитель дирекции развития кооперационных цепочек субъектов МСП АО «Корпорация «МСП» (по согласованию)
ДЫБОВА Елена Николаевна	–	вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (по согласованию)
ЕВТУХОВ Виктор Леонидович	–	статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации (по согласованию)
КАМАЛЯН Артак Каджикович	–	член Коллегии (министр) по промышленности и агропромышленному комплексу Евразийской экономической комиссии (по согласованию)
КАРЕЛИН Александр Александрович	–	член Комитета Совета Федерации по международным делам
КАРМАЗИН Антон Павлович	–	заместитель руководителя Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (по согласованию)
КРАСНОВ Дмитрий Григорьевич	–	руководитель ФГБУ «Агроэкспорт» (по согласованию)

ЛИСТОВ Борис Павлович	–	председатель Правления АО «Россельхозбанк» (по согласованию)
МАЛЯВИНА София Андреевна	–	генеральный директор АНО «Национальные приоритеты» (по согласованию)
МИТИН Сергей Герасимович	–	первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию
РАЗУВАЕВА Ксения Денисовна	–	руководитель Федерального агентства по делам молодежи (по согласованию)
САРАТЦЕВА Елена Александровна	–	заместитель руководителя Роскачества (секретарь конкурсной комиссии) (по согласованию)
СКРЫПНИК Назарий Викторович	–	руководитель Федеральной службы по аккредитации (по согласованию)
СОЛОДОВ Алексей Викторович	–	вице-президент АО «Российский экспортный центр» (по согласованию)
ФЕДЮНИН Вячеслав Валерьевич	–	директор Фонда «Органика» (по согласованию)