**Парфюмерно**-**косметические** **товары** – это изделия, вырабатываемые из душистых веществ, этилового спирта, воды, красителей, воска, жиров и других материалов и применяемые для ароматизации кожи, волос, одежды, ухода за волосами, кожей рук, шеи и лица, полостью рта и ногтями. Одним из обязательных требований к качеству парфюмерно-косметических товаров, является их полная безопасность для здоровья человека. При продаже  парфюмерно-косметических товаров продавец должен соблюдать требования Закона РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300-1 и Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 г. № 2463 .

При продаже парфюмерно-косметических товаров потребителю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды, а также иной парфюмерной продукции с использованием для этого бумажных листков, лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, предоставляемых изготовителями товаров, и другими доступными способами, а также с иными свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

По требованию потребителя продавец обязан ознакомить его с документом, подтверждающим качество и безопасность реализуемой партии парфюмерно-косметических товаров, или его копией, а также с сертификатом соответствия (декларацией о соответствии).

***ВАЖНО!***Особенностью парфюмерно-косметической продукции является то, что данная группа товаров **не подлежит возврату или обмену** при условии его надлежащего качества согласно Постановления Правительства РФ № 2463 от 31.12.2020. Покупателю  парфюмерно-косметического товара следует знать, что вернуть его в магазин можно только в том случае, если в нем есть недостатки, либо если при покупке не была предоставлена необходимая и достоверная информация о товаре.

Самыми распространенными дефектами парфюмерных товаров являются:

* недолив парфюмерной жидкости, то есть наполнение флакона ниже уровня плечиков, при этом герметичность флакона не нарушена;
* нестойкий запах- это несоответствие стойкости запаха времени, определенного в стандарте, для указанного наименования парфюмерии;
* помутнение жидкости;
* расслоение парфюмерной жидкости.

В случае обнаружения недостатков в парфюмерно-косметических  товарах потребитель в соответствии  с требованиями ст. 18 Закона «О защите прав потребителей» вправе:

* потребовать замены этого изделия на товар такой же марки (модели и (или) артикула);
* потребовать замены этого изделия на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчётом цены продажи;
* потребовать соразмерного уменьшения цены продажи приобретенного товара;
* отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

**Советы потребителям при покупке духов, одеколонов, туалетной воды.**

* Приобретать духи лучше всего в специализированных магазинах.
* Внимательно осмотрите упаковку.
* Целлофан плотно облегает коробку, нигде не морщит и не выпирает.
* Сам картон коробки для духов должен быть плотным, внутри обязательно белоснежным. Чаще всего сероватый оттенок, является признаком подделки.
* Внутри коробки обычно находится вставленная «конструкция» из картона, которая не дает флакончику «бегать» по коробке.Попросите у продавца коробку с духами и потрясите ее. Флакон внутри не должен «болтаться» и греметь.
* Логотип, товарный знак напечатан прямо на упаковке, а не наклеен.
* Все мелкие буковки и штрих-коды должны быть напечатаны четко.
* Снизу на картонной коробке должен быть вытеснен (либо напечатан) серийный номер – это шифр из цифр и букв, который обязательно должен совпадать с шифром на флаконе.
* Весь фирменный парфюм должен иметь номерной знак, нанесенный на дно флакона. Причем не приклеенную к дну этикетку, а прямо на стекло.

Кроме того, парфюмерно-косметическая продукция должна быть промаркирована. (возможна продажа непромаркированных остатков парфюмерии до 30.09.2021 года) У каждого флакона должен быть свой уникальный двухмерный штриховой код DataMatrix. Каждый пользователь сможет проверить подлинность любого парфюма через мобильное приложение «Честный знак». Для этого нужно просто отсканировать код и  получить все данные о товаре.

Но если у вас все еще есть сомнения по поводу подлинности парфюма,  не стесняйтесь потребовать сертификат качества у продавца. Вам его обязаны предоставить.

**За подробной консультацией**

**ждём Вас по адресам:**

|  |
| --- |
| **г.Иркутск,** ул.Трилиссера, 51, 8(395-2)22-23-88 Пушкина, 8, 8(395-2)63-66-22 [**zpp@sesoirk.irkutsk.ru**](mailto:zpp@sesoirk.irkutsk.ru)**.** |
| **г.Ангарск**, 95 кв. д.17 тел.8(395-5) 67-55-22 **ffbuz-angarsk@yandex.ru** |
| **г.Усолье-Сибирское,** ул.Ленина, 73 тел.8(395-43) 6-79-24 **ffbuz-usolie-sibirskoe@yandex.ru** |
| **г.Черемхово,** ул.Плеханова, 1, тел.8(395-46) 5-66-38; **ffbuz-cheremxovo@yandex.ru** |
| **г.Саянск,** мкр.Благовещенский, 5а, тел.8(395-53) 5-24-89; **ffbus-**[saynsk@yandex.ru](mailto:saynsk@yandex.ru) |
| **п.Залари (обращаться в г.Иркутск, г.Саянск)** |
| **г.Тулун,** ул.Виноградова, 21, тел. 8(395-30) 2-10-20; [**ffbuz-tulun@yandex.ru**](mailto:ffbuz-tulun@yandex.ru) |
| **г.Нижнеудинск,** ул.Энгельса, 8 тел.8(395-57)7-09-53,  [**ffbuz-nizhneudinsk@yandex.ru**](mailto:ffbuz-nizhneudinsk@yandex.ru)**,** |
| **г.Тайшет,**ул.Северобазарная, 3-1н , тел. 8(395-63) 5-35-37;  [**ffbuz-taishet@yandex.ru**](mailto:ffbuz-taishet@yandex.ru) |
| **г.Братск,** ул.Муханова, 20, тел.8(395-2) 22-23-88; [**ffbuz-bratsk@yandex.ru**](mailto:ffbuz-bratsk@yandex.ru) **(обращаться в г.Иркутск)** |
| **г.Железногорск-Илимский**, **(обращаться в г.Иркутск, г.Усть-Кут)** |
| **г.Усть-Илимск,** лечебная зона, 6 тел.8(395-35) 6-44-46; **ffbuz-u-ilimsk@yandex.ru** |
| **г.Усть-Кут,** ул.Кирова, 91, тел.8(395-65) 5-26-44; **ffbuz-u-kut@yandex.ru** |
| **п.Усть-Ордынский,** пер.1-ый Октябрьский, 12 тел.8(395-41) 3-10-78, [**ffbuz-u-obao@yandex.ru**](mailto:ffbuz-u-obao@yandex.ru) **(обращаться в г.Иркутск)** |

**ФБУЗ «Центр гигиены**

**и эпидемиологии**

**в Иркутской области»**

****

**Правила продажи парфюмерно-косметических товаров.**

**Консультационный центр и**

**пункты по защите прав потребителей**